

제7회 고신 청소년 광고제

다른 생각

바른 광고

1. 공모주제 : 공익광고 - 자유 주제

사회 각 분야에서 공익을 목적으로 하는 캠페인을 말하며 예를 들어, 금연, 헌혈, 질서, 예절, 절약, 음주운전, 성폭력, 인터넷생활 등 하나의 주제를 정하여 그 주제 하에 아이디어를 구상하고 그 작품에 제목을 부여하여 타이틀로 하면 된다.

2. 참가자격 : 고등학교 재학생 (혹은 동등한 자격의 청소년)

3. 공모부문 : TV광고 / 신문광고

TV광고부문은 텔레비전에 방영되는 영상광고를 말하며 30초 길이의 영상물로 생각하면 된다. 신문광고부문은 신문이나 잡지에 게재될 인쇄광고를 말하며 기본적인 3대4비율의 제작물로 생각하면 된다.

4. 작품규격

1. TV광고 : 스토리보드 A3(420*297), 원본파일 해상도 300dpi이상 작업 후 온라인 출품시 72dpi jpg 파일로 변환하여 제출. 양식은 반드시 “양식다운로드”에서 받아 사용하기 바람.

(파일명 ex. 고신광고제_티비부문_홍길동.jpg)

2. 신문광고 : A4(210*297), 원본파일 해상도 300dpi이상 작업 후 온라인 출품 시 72dpi jpg 파일로 변환하여 제출.

(파일명 ex. 고신광고제_신문부문_홍길동.jpg)

5. 접수기간 : 2018년 9월 3일(월) ~ 10월 31일(수)

우편접수는 받지 않고 온라인으로만 접수함. (수상자 발표는 개별통보 예정)

※ 온라인접수 : www.kosin.ac.kr

6. 시상내역

1. 최우수상(1명) : 상장 및 장학증서 (입학장학금 : 1년간 수업료 전액)

2. 우수상(2명) : 상장 및 장학증서 (입학장학금 : 1학기 수업료 전액)

3. 장려상(5명) : 상장 및 부상

※ 문의처 : 고신대학교

전화 051) 990-2442